

Web et digital

Optimiser le référencement naturel et payant de son site web

En préambule

Aujourd'hui, être présent sur le web pour une entreprise ne suffit plus, il faut être visible. La compétition pour apparaître dans les premières pages des moteurs de recherche est très forte.

Bien référencer son site nécessite des connaissances techniques et un travail au quotidien.

Cette formation à l'optimisation du référencement naturel vous permettra de mieux comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et la structure des sites web pour ainsi, pouvoir maîtriser l'optimisation de toutes les pages de votre site web.

-

Cette formation sera réalisée en visioconférence pour un maximum de 12 participants.

-

Pour les informations pratiques, rendez-vous sur notre livret d'accueil

Pré-requis

Maîtriser les bases de l'informatique et de la navigation sur internet.

Durée

Programme sur un total de 18 heures soit 3 jours.

Objectif

Bien rédiger ses contenus pour le web
Mettre en place une stratégie éditoriale
Analyser le positionnement des concurrents
Aller plus loin que le référencement avec les réseaux sociaux et le marketing viral

Méthodologie

Cette intervention repose sur un apport théorique accompagné d'exercices concrets basés sur des études de cas réels.

Modalités d'évaluation

Vous serez évalué sur votre capacité à :

- rédiger des contenus pour le web, mettre en place une stratégie éditoriale
- étudier le positionnement des concurrents
- aller plus loin que le référencement avec les réseaux sociaux et le marketing viral.

Évaluations en continu sur la base d'exercices pratiques et de QCM.

Introduction - 3h

- L'univers du digital
- Définition des termes utilisés dans le référencement
- Notions d'HTML et présentation rapide des autres langages
- Fonctionnement d'un moteur de recherche

Optimiser l'aspect technique de son site web - 2h

- La création et l'administration d'un site web

téléchargeable sur notre
site web en bas de page.

- Ce que voit Google
- Temps de réponse
- Netlinking et page rank
- Règles à respecter pour ne pas être pénalisé
- Outils de mesure des performances techniques

Optimiser les contenus sémantiques de son site web - 3h

- Bien rédiger ses contenus pour le web
- Mettre en place une stratégie éditoriale
- Mauvaises pratiques
- Tendances et évolutions du référencement naturel
- Outils de mesure des performances sémantiques

Suivre l'optimisation du référencement naturel - 3h

- Réaliser son audit SEO
- Outils pour suivre et analyser l'évolution du SEO

Référencement payant - 3h

- Google ads
- Facebooks ads Meta
- LinkedIn ads

Cas pratique - 4h

- Étude du positionnement des sites participants



Emmanuel Winstein,

Directeur Technique de la couleur du Zèbre, Strasbourg

spécialiste dans le développement de sites web dynamiques ou d'applications - maîtrisant de nombreux langages de programmation de sites web ou CMS (systèmes de gestion de contenus).
ewinstein@lacouleurduzebre.com / 06 73 83 25 73