

**Communication et stratégie**

# Concevoir et mettre en œuvre une stratégie globale pérenne et créative !

## En préambule

Communiquer pour des institutions, associations, ou collectivités locales, communiquer pour une campagne de recrutement ou encore dans la cadre d'une communication sociale ou bien de crise : **ces types de communication mettent en œuvre des stratégies spécifiques.**

Comprenez les enjeux et maîtrisez la communication de votre entreprise...

**Posez-vous les bonnes questions et coordonnez vos supports et moyens de communication.**

Il est donc primordial pour vous d'**identifier les processus de la mise en place de VOTRE stratégie de communication !**

-

Cette formation est accessible en présentiel ou à distance.

-

Pour les informations pratiques, rendez-vous sur notre livret d'accueil téléchargeable [sur notre site web](#) en bas de page.

## Pré-requis

Avoir des connaissances de base dans le domaine de la communication.

## Durée

Programme sur un total de 6 heures soit 1 jour.

## Objectif

Savoir mettre en œuvre une stratégie de communication externe en définissant les cibles, les objectifs et le positionnement.

## Méthodologie

Cette intervention repose sur un apport théorique accompagné d'exercices concrets basés sur des études de cas réels.

## Mode d'évaluation

Vous serez évalué sur la définition d'une stratégie de communication globale, ainsi que sur le contenu du programme de formation détaillé ci-dessous. Évaluations en continu sur la base d'exercices pratiques et de QCM.

## Préambule - 1h

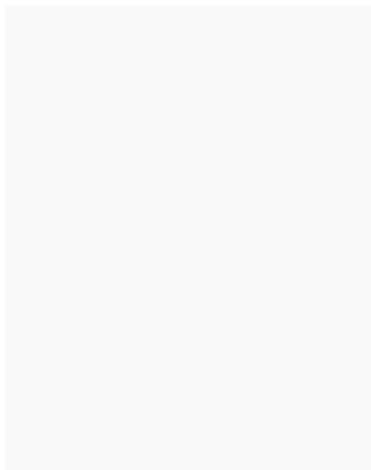
- Le schéma de communication
- Qu'est ce qu'une stratégie de communication globale ?

## Identifier votre activité - 1h

- Les outils d'analyse de votre activité et votre environnement
- Analyse Pestel
- Matrice SWOT

## Fixer vos objectifs et votre positionnement - 1h30

- Les objectifs à atteindre
- Son positionnement de communication



## Définir votre identité - 1h

- Charte graphique et supports identitaires
- Charte éditoriale

## Connaître vos cibles - 1h30

- Identification de vos publics et de leurs attentes
- Les personae : outil de définition de vos cibles de communication



**aneth Thaumiaud,**

**Responsable du pôle "Image, communication et stratégie" de l'agence la couleur du Zèbre**

Elle est spécialisée en branding et dans le conseil en communication, dans la conception d'identités visuelles et de chartes graphiques - dans la définition de stratégie de communication et la réalisation de plans d'actions. Elle accompagne dans la définition d'un positionnement pour la mise en place d'une stratégie de communication qui trouvera pertinence et cohérence sur votre identité et sur l'ensemble de vos supports de communication (print ou digital)..

[aneth@lacouleurduzebre.com](mailto:aneth@lacouleurduzebre.com) / 07 66 86 22 66

Dernière mise à jour : Juin 2021- la couleur du Zèbre © TOUTE UTILISATION OU REPRODUCTION EST STRICTEMENT INTERDITE.