

Les outils de création graphique

Formation aux logiciels Adobe Indesign/Illustrator/Photoshop

En préambule

Aujourd'hui, pour concevoir un support de communication de façon professionnelle, il est nécessaire de comprendre le fonctionnement de la chaîne d'impression. Pour cela, il vous faut appréhender les trois principaux logiciels de la suite éditée par la société Adobe.

Avec la connaissance de Illustrator, InDesign et Photoshop et avec une bonne identification des différents acteurs de la chaîne graphique, vous gagnerez en temps et argent.

À l'issue de cette formation, vous connaîtrez les bases de la chaîne graphique et de l'utilisation des logiciels de la suite Adobe.

À terme, vous n'aurez peut-être plus à externaliser la réalisation de vos supports de communication.

Pré-requis

Avoir déjà une pratique de l'outil informatique et une connaissance de la suite ADOBE (Photoshop/Illustrator/InDesign).

Durée

Programme sur un total de 24 heures soit 4 jours.

Objectif

- Identifier les spécificités de chaque logiciel.
- Comprendre la chaîne graphique et ses intervenants.
- Se positionner dans ce processus global.
- Travailler en CMJN et en RVB. - Gestion de la couleur dans l'impression (contraintes et possibilités).
- Types de papiers et conséquences sur la couleur.
- Paramétrer un document numérique et préparer un fichier pour l'impression.

Méthodologie

Cette intervention repose sur un apport théorique accompagné d'exercices concrets basés sur des études de cas réels.

Mode d'évaluation

Évaluations en continu sur la base d'exercices pratiques.

Jour 1

Les chaînes graphiques pour l'impression et la publication

- Identifier les étapes et les intervenants
- Situer son travail dans un processus global
- Maîtrise du processus

Le monde de l'imprimé, le monde du digital

- Différencier les types d'images : Bitmap et Vectoriel, les modes colorimétrique : RVB, CMJN et les couleurs Pantone

Cette formation est accessible en présentiel ou à distance.

-

Pour les informations pratiques, rendez-vous sur notre livret d'accueil téléchargeable [sur notre site web](#) en bas de page.

Les types d'impressions

- Quadrichromie : impressions offset et numérique
- Tons directs : sérigraphie, pantone...

Jour 2

Illustrator

- Le vectoriel (l'image vectorielle) et les spécificités du logiciel
- Les barres de menu, d'options
- Les outils
- Les palettes
- Les outils de paramétrage
- Les nuanciers

Mise en pratique avec la création d'une carte de visite

- Maîtriser les fondamentaux (nouveau document, espace de travail, gabarit, règles et repères, navigation dans le plan de travail)
- Créer, déplacer et modifier des formes simples (couleurs, mise à l'échelle, travail avec les calques et le pathfinder)
- Dessiner au pinceau et au crayon
- Maîtriser l'outil plume et l'outil texte
- Savoir enregistrer et exporter son document

Jour 3

Photoshop

- Le pixel (l'image bitmap) et les spécificités du logiciel
- Les barres de menu, d'options
- Les outils
- Les palettes
- Les outils de paramétrage
- Les nuanciers

Mise en pratique avec la retouche d'une photographie

- Maîtriser les fondamentaux (nouveau document, espace de travail, gabarit, règles et repères, navigation dans le plan de travail)
- Créer, déplacer et modifier des formes simples (couleurs, mise à l'échelle, travail avec les calques et les masques)
- Dessiner au pinceau et au crayon
- Maîtriser l'outil texte et les calques de réglages
- Savoir enregistrer et exporter son document

Jour 4

InDesign

- La mise en page et les spécificités du logiciel
- Les barres de menu, d'options
- Les outils
- Les palettes
- Les outils de paramétrage
- Les nuanciers

Mise en pratique avec la création d'un curriculum vitae

- Maîtriser les fondamentaux (nouveau document, espace de travail, gabarit, règles et repères, navigation dans le plan de travail)
- Créer, déplacer et modifier des formes simples (couleurs, mise à l'échelle, travail avec les calques)
- Maîtriser l'outil texte et les styles de caractère et style de paragraphe



- Importer et modifier des images et des illustrations
- Travailler avec une grille de mise en page et des gabarits
- Savoir enregistrer et exporter son document
- Préparer son document à l'impression
- Créer un dossier d'assemblage



aneth Thaumiaud,

Responsable du pôle "Image, communication et stratégie" de l'agence la couleur du Zèbre

Elle est spécialisée en branding et dans le conseil en communication, dans la conception d'identités visuelles et de chartes graphiques - dans la définition de stratégie de communication et la réalisation de plans d'actions. Elle accompagne dans la définition d'un positionnement pour la mise en place d'une stratégie de communication qui trouvera pertinence et cohérence sur votre identité et sur l'ensemble de vos supports de communication (print ou digital)..

aneth@lacouleurduzebre.com / 07 66 86 22 66

Dernière mise à jour : Juin 2021- la couleur du Zèbre © TOUTE UTILISATION OU REPRODUCTION EST STRICTEMENT INTERDITE.